

Alexa McPhee

Estudiante universitaria con ganas de aprender y una excelente ética de trabajo, que busca adquirir experiencia y establecer contactos significativos en la industria musical. Posee una gran capacidad de comunicación, resolución creativa de problemas, multitarea y organización, demuestra una excelente atención al detalle y tiene experiencia relevante en la planificación y promoción de eventos.

CONTACTO

📍 29631 Clemson, Carolina del Sur EE.UU

☎ 802-342-1119

@ amcphee@g.clemson.edu

APTITUDES

- 8 semestres de español de nivel universitario
- Conocimientos de Google Suites, Microsoft Office, Adobe Acrobat y Canva
- Experiencia en la industria de cautivas y reaseguros
- Experiencia en venta de entradas y planificación de eventos
- Atención al cliente
- Creatividad y resolución de problemas
- Aptitud para el arte y el diseño
- Orientación al detalle
- Investigación y análisis

FORMACIÓN

Bachelor of Arts : Español y Negocios Internacionales
Clemson University - Clemson, South Carolina 08/2019 - 05/2023
GPA 3.69

Licenciatura en Economía
Cursos de comercio internacional, economía, iniciativa empresarial, marketing, gestión, contabilidad y español

Estudiar En El Extranjero : Estudios Españoles 01/2022 - 05/2022
Universidad de Alicante | USAC Study Abroad - Alicante, Spain
Vivió en Alicante (España) y completó 12 créditos de cursos de lengua y cultura españolas durante el semestre de primavera de 2022.

HISTORIAL LABORAL

Estudiante Embajador 01/2023 - Actual
[Up & Up Festival - Clemson, EE.UU](#)

- Up & Up Festival es un concurso nacional patrocinado por Monster Energy para vender entradas durante una preventa de 48 horas en la que las 6 mejores escuelas ganan un festival en su escuela
- Creamos un equipo de compañeros y delegamos las tareas esenciales en cada estudiante evaluando sus puntos fuertes.
- Creamos un plan de negocio para promocionar y comercializar nuestro equipo y entusiasmar a los estudiantes con el concurso.
- Contacto con empresas locales y personalidades del campus para colaborar en la comercialización.
- Planificación y ejecución de las fiestas de promoción previas a la venta
- Gestión de las redes sociales y del sistema de mensajes de texto del equipo.

Pasante De Estrategia De Marketing 06/2022 - 08/2022
[Delonia Software - Madrid, ES](#)

- Realizó análisis de mercado para el sector de los seguros y reaseguros cautivos e investigó las últimas tendencias del mercado.
- Colaboración con los miembros del equipo para ampliar los canales de comercialización y aumentar el conocimiento de la marca.
- Investigación de competidores y clientes potenciales para adaptar la estrategia de marketing.
- Creación de contenidos escritos originales para su publicación en canales de marketing en español e inglés.
- Creación de modelos de procesos de negocio para el análisis de los

procesos de trabajo de marketing.

Camarera
Sushi Yoshi - Killington, EE.UU

05/2021 - 08/2021

- Ofreció un servicio excelente a más de 100 clientes por noche para aumentar las ventas y garantizar la satisfacción del cliente.
- Fomenté la comunicación y las habilidades de trabajo en equipo para hacer el trabajo de manera eficiente.
- Aprendí a realizar varias tareas a la vez, a trabajar bien bajo presión y a dirigir a personas de forma profesional durante turnos muy ajetreados mientras recibía y sentaba a los clientes, tomaba pedidos y servía comida para cinco o seis comensales a la vez.

Pasante
Complete Health Periodontics - Rutland, EE.UU

06/2020 - 08/2020

- Trabajé en recepción programando citas, registrando pacientes y archivando la información de los pacientes.
- Gestioné más de 30 llamadas al día y ayudé a más de 10 pacientes al día.
- Impulsó la experiencia del cliente mediante la entrega de un servicio al cliente superior.
- Manejo de facturación y comunicación con otras oficinas.
- Organización de los documentos administrativos físicos y digitales.

LOGROS

Premios: Lista del Decano, primavera de 2020 | Lista del Presidente, primavera de 2021 | Lista del Presidente, otoño de 2021 | Lista del Presidente, otoño de 2022 | Beca de la Escuela de Negocios Wilbur O. y Ann Powers 2021

Entrepreneurship Creative Inquiry, Clemson University, otoño 2021
Asesorado por el profesional de campo y alumni de Clemson, Greg Smith para aprender las mejores prácticas para iniciar un negocio a través de diversos estudios de casos de puesta en marcha y proyectos.